



TECLA
EUROPA

ASSOCIAZIONE DI ENTI LOCALI
PER LA COOPERAZIONE TERRITORIALE

Le Opportunità di
Finanziamento dell'UE

Quindicinale
Dicembre 2014

LETTERA D'ALLERTA

IN QUESTO NUMERO

EUROPA CREATIVA: PRIMI
BANDI 2015

Pagina 1

EUROPA CREATIVA :
SOSTEGNO ALLA TRADUZIONE
LETTERARIA

Pagina 2

EUROPA CREATIVA :
PIATTAFORME EUROPEE

Pagina 3

EUROPA CREATIVA: SOSTEGNO
ALL'ACCESSO AI MERCATI

Pagina 4

EUROPA CREATIVA :
SOSTEGNO ALLA PROGRAMMA-
ZIONE TV

Pagina 5

EUROPA CREATIVA SOSTEGNO
ALLO SVILUPPO DI SINGOLI
PROGETTI

Pagina 6

HORIZON 2020: EFFICIENZA
ENERGETICA: MIGLIORARE LE
CAPACITÀ DELLE AUTORITÀ
PUBBLICHE

Pagina 7

HORIZON 2020: EFFICIENZA
ENERGETICA: RESPONSABILIZ-
ZARE GLI STAKEHOLDERS

Pagina 8

CONTATTI

Pagina 9

EUROPA CREATIVA: PRIMI BANDI 2015



Fonte: EACEA /2014

Descrizione e Obiettivi:

I settori culturali e creativi rappresentano il patrimonio immensamente ricco e diversificato dell'Europa e contribuiscono all'evoluzione delle nostre società. Svolgono un ruolo enorme nell'economia europea e contribuiscono a generare crescita e occupazione. Protegge e promuove la diversità culturale e linguistica europea e incoraggia la ricchezza culturale d'Europa. Rafforza la competitività del settore culturale e creativo per promuovere una crescita economica intelligente, sostenibile e inclusiva. Aiuta i settori culturali e creativi nella fase di adattamento all'era digitale e alla globalizzazione. Apre nuove opportunità, mercati e pubblici internazionali. Si basa sul successo dei Programmi MEDIA, MEDIA Mundus e Cultura. Nell'ambito del programma Europa Creativa sono stati recentemente pubblicati i primi bandi per il 2015 che offrono nuove opportunità

per i settori dell'audiovisivo e della cultura.

Beneficiari:

Beneficeranno del supporto allo sviluppo, alla promozione e alla distribuzione di migliaia di film europei: registi, distributori, agenti di vendita e altri professionisti del settore audiovisivo. Gli amanti del cinema potranno vedere film provenienti da ogni parte d'Europa in centinaia di sale cinematografiche e festival europei. Fino a 250.000 artisti e professionisti del settore culturale potranno far conoscere il loro lavoro oltre i confini nazionali. Migliaia di organizzazioni creative e di professionisti del settore audiovisivo acquisiranno nuove competenze e rafforzeranno la loro capacità di lavorare a livello internazionale. Le case editrici potranno usufruire di finanziamenti per tradurre oltre 4.500 opere letterarie.

Attività finanziabili:

Progetti di cooperazione transnazionale, reti che aiutano i settori culturali e creativi ; la traduzione e la promozione di opere letterarie attraverso i mercati dell'UE; le Piattaforme di operatori culturali che promuovono gli artisti emergenti ; la formazione professionale per i professionisti del settore audiovisivo. Lo sviluppo di opere di finzione, di animazione, di documentari creativi e di videogiochi per il cinema, Festival cinematografici che promuovono film europei; Fondi per la co-produzione internazionale di film.

Budget:

Europa creativa mette a disposizione €1,46miliardi nell'arco di sette anni, con l'intento di rafforzare i settori culturali e creativi in Europa.

Maggiori informazioni:

<http://ec.europa.eu/creative-europe>

EUROPA CREATIVA PER LA CULTURA: SOSTEGNO ALLA TRADUZIONE LETTERARIA



Fonte: DG EACEA/46/2014

Call: SOSTEGNO ALLA TRADUZIONE LETTERARIA

Descrizione e obiettivi:

Il bando intende finanziare progetti per la traduzione di opere letterarie comprese quelle in formato digitale (e-books). Gli obiettivi sono: - Sostenere la circolazione della letteratura europea al fine di garantirne la più ampia accessibilità possibile; - Sostenere la promozione della letteratura europea, incluso l'uso appropriato delle tecnologie digitali, per distribuire e promuovere le opere; - Incoraggiare la traduzione e la promozione a lungo termine della letteratura europea di elevata qualità.

Beneficiari:

Possono beneficiare del bando: Editori o case editrici che siano legalmente costituiti con personalità giuridica da almeno 2 anni in uno dei Paesi ammissibili al Sottoprogramma Cultura.

Imprese, Organizzazione No profit, Organizzazione Non Governative, Associazione o Confederazione delle imprese, Consorzi, Fondazioni, Grandi imprese, PMI.

Attività finanziabili:

Sostegno a progetti biennali riguardanti la traduzione di opere letterarie. I progetti devono riguardare la traduzione e la promozione di un pacchetto di 3-10 opere letterarie. Sono ammissibili opere in tutte le lingue ufficiali dei Paesi ammissibili al Sottoprogramma Cultura, compreso Latino e Greco: o la lingua di origine dell'opera o la lingua prescelta per la traduzione devono, però, essere lingue ufficiali di un Paese UE o EFTA/SEE. Le opere possono essere sia in formato cartaceo che digitale (e-book). Inoltre, le opere da tradurre devono: - essere opere di narrativa con un elevato valore letterario indipendentemente dal genere, come romanzi, racconti, opere teatrali, poesia, fumetti e narrativa per ragazzi; - essere state scritte da autori che abbiano cittadinanza o residenza in uno dei Paesi ammissibili al Sottoprogramma Cultura; - essere già state pubblicate e non tradotte in precedenza nella lingua prescelta per la traduzione. Attività ammissibili: - traduzione e pubblicazione di opere di narrativa di alto valore letterario; - traduzione di estratti di opere di narrativa per i cataloghi degli editori e delle case editrici, per contribuire a promuovere la vendita dei diritti sia all'interno che al di fuori dell'Europa; - eventi speciali e attività di marketing/distribuzione organizzati per la promozione delle opere tradotte sia all'interno che al di fuori dell'UE, compresi gli strumenti di

promozione digitale e la promozione di autori nell'ambito di Fiere del libro e Festival letterari. Al fine di contribuire a una più ampia circolazione delle opere, è particolarmente incoraggiata la traduzione dalle lingue meno diffuse in inglese, tedesco, francese e spagnolo (castigliano). Inoltre, è incoraggiata la traduzione e promozione delle opere degli autori vincitori del Premio dell'UE per la letteratura.

I progetti devono avere inizio tra settembre e dicembre 2015 con durata massima di 24 mesi.

Per la presentazione delle progetti è necessario registrarsi al Portale dei partecipanti al fine di ottenere un Participant Identification Code (PIC). Il PIC sarà richiesto per generare l'eForm (formulario elettronico) e presentare la candidatura on line.

Budget:

L'importo indicativo complessivo reso disponibile è € 3,700,000.00. La sovvenzione massima sarà di 500 000 euro all'anno. Il contributo finanziario della UE non può superare l'80% dei costi ammissibili di un progetto.

Scadenza:

04/02/2015

Maggiori informazioni:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/literary-translation-2015_en

EUROPA CREATIVA PER LA CULTURA: PIATTAFORME EUROPEE



Fonte: EACEA47/2014

Call: SUPPORTO PER LE PIATTAFORME EUROPEE

Descrizione e obiettivi:

Sostegno a piattaforme culturali mirate ai seguenti obiettivi:
- promuovere lo sviluppo dei talenti emergenti e stimolare la mobilità transnazionale degli operatori culturali e creativi e la circolazione delle opere, con la possibilità di influenzare grandemente questi settori e produrre effetti duraturi;
- contribuire ad accrescere la visibilità e il riconoscimento di artisti e creatori fortemente impegnati in termini di programmazione europea, attraverso attività di comunicazione e strategie di branding, compresa, se opportuno, la creazione di un marchio di qualità europeo.

La Commissione UE intende finanziare un numero limitato di piattaforme, con una copertura equilibrata tra diversi settori.

Il sostegno alle piattaforme assumerà la forma di un accordo quadro di partenariato di durata biennale (2015-2016).

Beneficiari:

Organizzazioni attive nei settori culturali e creativi che siano legal-

mente costituite con personalità giuridica da almeno 2 anni in uno dei Paesi ammissibili al sottoprogramma Cultura.

Paesi ammissibili: i Paesi che attualmente possono partecipare a pieno titolo al sottoprogramma Cultura sono i 28 Paesi UE, i Paesi EFTA/SEE (solo Islanda e Norvegia), i Paesi candidati e potenziali candidati (solo Albania, Bosnia-Erzegovina, ex Repubblica jugoslava di Macedonia, Montenegro, Serbia).

Attività finanziabili:

Le piattaforme devono essere costituite da almeno 11 organizzazioni culturali e creative, ossia da un coordinatore più almeno 10 organizzazioni membri stabilite in 10 diversi Paesi ammissibili al sottoprogramma Cultura; almeno 5 delle organizzazioni membri devono essere stabilite in uno degli Stati UE o dei Paesi EFTA/SEE ammissibili. Sia il coordinatore che le organizzazioni membri devono avere, alla scadenza del bando, personalità giuridica da almeno 2 anni. I membri della piattaforma sono organizzazioni attive nei settori culturali e creativi il cui scopo è promuovere artisti europei di tali settori (escluso l'audiovisivo) e le loro

opere. Le organizzazioni membri della piattaforma, oltre a rispettare i criteri per la loro selezione stabiliti dal coordinatore, devono dimostrare di aver contribuito alla promozione di almeno il 30% di artisti emergenti (come definiti dal coordinatore) negli ultimi 12 mesi di attività.

I progetti devono avere inizio tra agosto e dicembre 2015.

Per la presentazione delle proposte è necessario registrarsi al Portale dei partecipanti, per ottenere un Participant Identification Code (PIC). La registrazione è richiesta per tutti i soggetti coinvolti nel progetto (coordinatore e membri) e consentirà di inserire informazioni finanziarie e legali relative a tali soggetti. Il PIC sarà richiesto per generare l'eForm (formulario elettronico) e presentare la candidatura on line.

Budget:

Il contributo UE può coprire fino all'80% dei costi annuali ammissibili del progetto, per un massimo di € 500.000 all'anno.

Scadenza:

25/02/2015

Maggiori informazioni:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/european-platforms-2015_en

EUROPA CREATIVA: SOSTEGNO ALL'ACCESSO AI MERCATI



Fonte: EACEA/29/2014

Call: SOSTEGNO ALL'ACCESSO AI MERCATI

Descrizione e Obiettivi:

Il bando è mirato a facilitare gli scambi Business to Business nel settore audiovisivo con l'obiettivo di: migliorare la dimensione europea/internazionale dell'industria di settore, accrescere la visibilità dei professionisti e delle opere provenienti da Paesi europei con una bassa capacità di produzione audiovisiva, aumentare le co-produzioni europee e ampliare la diversificazione dei talenti e delle risorse di finanziamento, migliorare la competitività e la circolazione delle opere audiovisive europee nei mercati internazionali.

Beneficiari:

Il bando si rivolge a persone giuridiche (imprese private, organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni, organizzazioni di volontariato, fondazioni, comuni/consigli comunali, ecc) stabilite in uno dei Paesi ammissibili al Sottoprogramma MEDIA. Attualmente tali Paesi sono: i 28 Stati UE; Paesi EFTA/SEE (solo Islanda e Norvegia); Paesi candidati effettivi e potenziali (solo Montenegro, Albania, Bosnia-Erzegovina).

Attività finanziabili:

Il bando intende pertanto sostenere tre tipologie di azioni:

- Azione 1 - Accesso ai mercati per gli operatori professionali europei: attività volte a migliorare le condizioni che regolano l'accesso dei pro-

fessionisti, dei progetti e delle opere europei ai mercati professionali dell'audiovisivo, sia all'interno che al di fuori dei Paesi ammissibili a MEDIA.

- Azione 2 - Strumenti online destinati agli operatori professionali: - creazione e sviluppo di una banca dati e/o di una rete di banche dati sui programmi e/o i professionisti europei dell'audiovisivo destinate ai professionisti del settore; - creazione e sviluppo di strumenti di informazione e/o comunicazione sull'industria cinematografica e/o audiovisiva europea destinati ai professionisti di tale industria.

- Azione 3 - Attività promozionali comuni europee: - attività promozionali comuni, sia all'interno che al di fuori dei Paesi ammissibili a MEDIA, organizzate da organismi paneuropei di promozione rappresentativi di almeno 15 Paesi MEDIA, finalizzate a facilitare la promozione e la circolazione di opere audiovisive e/o cinematografiche europee e la creazione di reti tra professionisti europei; - iniziative promozionali e piattaforme volte a creare forme innovative di distribuzione di opere cinematografiche e audiovisive europee e ad incoraggiare la messa in rete e lo scambio di informazioni e di buone pratiche tra i professionisti. Queste attività devono essere organizzate da un gruppo di almeno 3 partner provenienti da 3 diversi Paesi ammissibili a MEDIA.

I progetti devono avere inizio tra l'1/06/2015 e il 31/05/2016, con

durata massima di 12 mesi.

Per la presentazione dei progetti è necessario registrarsi al Portale dei partecipanti al fine di ottenere un Participant Identification Code (PIC). La registrazione è richiesta per tutti i soggetti coinvolti nel progetto (capofila e partner). Il PIC sarà richiesto per generare l'eForm, (formulario elettronico) e presentare la candidatura on line.

Budget:

Lo stanziamento complessivo a disposizione del bando è pari a € 3.530.000; i progetti selezionati potranno essere cofinanziati fino al 60% dei loro costi totali ammissibili nel caso di azioni realizzate nei Paesi ammissibili al Sottoprogramma MEDIA, oppure fino all'80% in caso di azioni realizzate al di fuori dei Paesi ammissibili a MEDIA

Scadenza:

22/01/2015

Maggiori informazioni:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/support-access-markets-single-actions-2015_en

EUROPA CREATIVA : SOSTEGNO ALLA PROGRAMMAZIONE TV DI OPERE AUDIOVISIVE



Fonte: EACEA/24/2014

Call: SOSTEGNO ALLA PROGRAMMAZIONE TELEVISIVA DI OPERE AUDIOVISIVE EUROPEE

Descrizione e Obiettivi:

L'obiettivo del bando è promuovere e sostenere la produzione di opere audiovisive destinate alla diffusione televisiva.

Beneficiari:

Il bando è rivolto alle società di produzione indipendenti stabilite in uno dei Paesi ammissibili al Sottoprogramma MEDIA. Attualmente tali Paesi sono: i 28 Stati UE; Paesi EFTA/SEE (solo Islanda e Norvegia); Paesi candidati effettivi e potenziali (solo Montenegro, Albania, Bosnia-Erzegovina).

Attività finanziabili:

Il sostegno è destinato a progetti di produzione audiovisiva - opere drammatiche, opere di animazione e documentari - che prevedano la partecipazione di almeno tre emittenti televisive di diversi Stati UE o Paesi ammissibili a MEDIA.

lizzate con una significativa partecipazione di professionisti che siano cittadini e/o residenti dei Paesi ammissibili a MEDIA

Inoltre, i diritti di sfruttamento dell'opera concessi alle emittenti televisive devono tornare al produttore dopo un periodo massimo di 7 anni nel caso in cui la partecipazione dell'emittente assuma la forma di prevendita, o di 10 anni nel caso in cui tale partecipazione assuma la forma di co-produzione.

I progetti dovranno avere una durata massima di 30 o 42 mesi (per le serie di oltre 2 puntate).

Per la presentazione dei progetti è necessario registrarsi al Portale dei partecipanti per ottenere un Participant Identification Code (PIC). La registrazione è richiesta per tutti i soggetti coinvolti nel progetto (capofila e partner) e consentirà di inserire informazioni finanziarie e legali relative a tali soggetti. Il PIC sarà richiesto per generare l'eForm (formulario elettronico) e presentare la candidatura on line.

Budget:

11,8 milioni di euro stabiliti come segue:

Per le opere drammatiche e di animazione non può essere superiore a 500.000 euro o al 12,5% dei costi totali ammissibili di produzione, se quest'ultima cifra è più bassa.

Per le serie televisive co-prodotte, di genere drammatico (costituite di almeno 6 puntate di durata non inferiore a 45 minuti ciascuna), con un bilancio di produzione ammissibile di almeno 10 milioni di euro, può essere richiesto un contributo massimo di 1 milione di euro

Per i documentari, invece, il contributo UE non può essere superiore a 300.000 euro o al 20% dei costi totali ammissibili di produzione, se quest'ultima cifra è più bassa.

Scadenza:

13/01/2015,

28/05/2015,

Maggiori informazioni:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/tv-programming-2015_en

Le opere proposte devono essere rea-

EUROPA CREATIVA: SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DI SINGOLI PROGETTI



Fonte: 17/2014

Call: SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DI SINGOLI PROGETTI

Descrizione e Obiettivi:

Accrescere la capacità degli operatori del settore audiovisivo di sviluppare opere audiovisive europee che abbiano potenzialità per circolare nell'Unione e nel mondo e agevolare le coproduzioni europee e internazionali.

Beneficiari:

Società di produzione audiovisiva indipendenti legalmente costituite da almeno 12 mesi e stabilite in uno dei Paesi ammissibili al Sottoprogramma MEDIA. Attualmente tali Paesi sono: i 28 Stati UE; Paesi EFTA/SEE (solo Islanda e Norvegia); Paesi candidati effettivi e potenziali (solo Montenegro, Albania, Bosnia-Erzegovina).

Le società candidate devono avere comprovata esperienza di produzione, ossia devono dimostrare di avere prodotto una precedente opera audiovisiva (fiction, documentari o animazione) e di averla distribuita o trasmessa non prima del 1° gennaio 2012.

Attività finanziabili:

Singoli progetti di produzione di opere audiovisive per il cinema, la televisione

o per lo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali. Il sostegno è destinato alle attività di sviluppo delle seguenti opere:

- lungometraggi, animazioni e documentari creativi di durata non inferiore a 60 minuti, destinati prevalentemente alla proiezione in sale cinematografiche;
- film drammatici (singola opera o serie) della durata complessiva di almeno 90 minuti, animazione (singola opera o serie) della durata complessiva di almeno 24 minuti e documentari creativi (singola opera o serie) della durata di almeno 50 minuti, destinati prevalentemente alla televisione;
- progetti di fiction della durata complessiva, o concernenti un'esperienza dell'utente, di almeno 90 minuti; animazioni della durata complessiva, o concernenti un'esperienza dell'utente, di almeno 24 minuti, documentari creativi della durata complessiva, o concernenti un'esperienza dell'utente complessiva, di almeno 50 minuti e destinati prevalentemente a un utilizzo attraverso piattaforme digitali. La durata massima del progetto deve essere di 30 mesi a partire dalla data di presentazione della candidatura.

Budget:

Il contributo finanziario per un singolo progetto consisterà in una somma forfettaria di:

- € 60.000, nel caso di opera d'animazione
- € 25.000, nel caso di documentario creativo
- € 50.000, nel caso di fiction con budget di produzione stimato pari o superiore a € 1,5 milioni, o € 30.000, nel caso di fiction con budget di produzione stimato inferiore a € 1,5 milioni.

Scadenza:

15/01/2015

16/04/2015

Maggiori informazioni:

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/development-single-project-2015_en

HORIZON 2020: EFFICIENZA ENERGETICA: MIGLIORARE LE CAPACITÀ DELLE AUTORITÀ PUBBLICHE



Fonte: H2020 Portale Partecipanti

Sub Call: H2020-EE-2015

Topic: EE-09-2015

Descrizione e obiettivi:

Il presente invito a presentare proposte "Migliorare le capacità delle autorità pubbliche di pianificare e attuare politiche e misure energetiche sostenibili" è stato pubblicato nell'ambito dell'azione "Sfide della Società" che affronta le priorità politiche e le sfide sociali identificate nella strategia Europa 2020 che mirano a stimolare la massa critica degli sforzi di ricerca e innovazione necessari a conseguire gli obiettivi politici dell'Unione. Le autorità pubbliche svolgono un ruolo chiave nella riduzione del consumo energetico dell'UE e nell'aumento della capacità di energia rinnovabile. Ad esempio gli Stati membri devono produrre e attuare Piani Nazionali d'Azione sull'Efficienza Energetica (PNAEE) e Piani d'Azione Nazionali per le energie rinnovabili. Essi hanno anche l'obbligo di elaborare piani d'azione dettagliati in settori specifici, come la ristrutturazione di edifici o l'applicazione di cogenerazione ad alto rendimento e sistemi efficienti di teleriscaldamento e di raffreddamento.

Fare questo richiede competenze multi-

disciplinari, ad esempio, valutare le diverse opzioni energetiche sostenibili intersettoriali, in base a criteri tecnici, ambientali, economici e sociali. Si richiedono anche competenze per coinvolgere le parti interessate sia

nella definizione e nell'attuazione delle soluzioni, e nell'ottenimento dei finanziamenti. La situazione per quanto riguarda la disponibilità di queste capacità varia da paese a paese; es. mentre alcune autorità pubbliche hanno una lunga tradizione di utilizzo di contratti di rendimento energetico, altri non hanno ancora provato; o mentre alcuni Stati membri obbligano le grandi città per sviluppare piani di mobilità urbana, tali piani non sono pratica comune in altri paesi.

Attività finanziabili:

Le seguenti azioni sono parte del campo di applicazione:

- Aumentare la capacità degli Stati membri di rispettare i loro obblighi in base alla nuova direttiva sull'efficienza energetica
- Consentire alle autorità di regolamentazione nazionali dell'energia di affrontare le questioni della domanda

- Lo sviluppo di capacità in materia di energia integrata, la mobilità dei trasporti e pianificazione territoriale a livello comunitario e livello di città.

- Sostenere le autorità pubbliche per meglio collegare i livelli locali, regionali e nazionali.

- Stabilire nuovi o sfruttare le reti esistenti e altri meccanismi per diffondere la conoscenza e facilitare lo scambio di esperienze e di buone pratiche in materia di energia sostenibile.

- sviluppo di capacità su larga scala su un finanziamento innovativo a gruppi specifici di enti pubblici, come le autorità nazionali, regionali e locali, agenzie per l'energia, strutturali e fondi di coesione autorità di gestione.

- Definire e implementare pacchetti standard di risparmio energetico per le famiglie, il settore pubblico e l'industria, in particolare, ai sensi dell'articolo 7 della direttiva sull'efficienza energetica.

Budget:

Complessivo della 54.300.000 euro

Scadenza:

04-06-2015

Maggiori informazioni:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/2372-ee-07-2015.html#tab1>

HORIZON 2020: EFFICIENZA ENERGETICA: RESPONSABILIZZARE GLI STAKEHOLDERS

THE FRAMEWORK PROGRAMME FOR RESEARCH AND INNOVATION

H O R I Z O N 2 0 2 0

Fonte: H2020 Portale Partecipanti

Sub Call: H2020-EE-2015

Topic: EE-07-2015

Descrizione e obiettivi:

Il presente invito a presentare proposte "Responsabilizzare le parti interessate ad assistere le autorità pubbliche nella definizione e attuazione di politiche e misure energetiche sostenibili" è stato pubblicato nell'ambito dell'azione "Sfide della Società" che affronta le priorità politiche e le sfide sociali identificate nella strategia Europa 2020 che mirano a stimolare la massa critica degli sforzi di ricerca e innovazione necessari a conseguire gli obiettivi politici dell'Unione. Sebbene le autorità pubbliche hanno un ruolo importante da svolgere per sviluppare politiche e piani di efficienza energetica, i piani richiedono il pieno coinvolgimento dei soggetti privati e della società civile per la loro effettiva attuazione. Tuttavia, vi è una generale mancanza di capacità e di coordinamento tra i soggetti interessati per garantire la loro piena partecipazione e di convertire efficacemente politiche e piani in azioni concrete.

Attività finanziabili:

Le proposte devono avere come obiettivo attori specifici tra un ampio spettro di soggetti interessati (utilities, industria, istituzioni finanziarie, organizzazioni non governative, associazioni di consumatori, gruppi di interesse, sindacati, ecc). Essi dovrebbero fornire attività di capacity building e di impegno su larga scala per i gruppi specifici che giocano un ruolo chiave nella definizione e / o attuazione di politiche energetiche sostenibili e misure avviate dalle autorità pubbliche. Le proposte devono dimostrare un forte valore aggiunto europeo e introdurre meccanismi che garantiscano la prosecuzione delle attività oltre la durata del progetto.

Ogni progetto deve dimostrare di influenzare centinaia di attori che giocano un ruolo chiave nella definizione e efficace attuazione delle politiche nazionali, regionali o locali. Come risultato il numero di consumatori finali

impattati deve essere misurata in migliaia di persone.

Tipo di azioni: Azioni di coordinamento e supporto.

Budget:

Complessivo della call 54.300.000 euro

Scadenza:

04-06-2015

Maggiori informazioni:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/topics/2373-ee-09-2015.html#tab1>



TECLA
EUROPA

ASSOCIAZIONE DI ENTI LOCALI
PER LA COOPERAZIONE TERRITORIALE

Redazione:

Annachiara Stefanucci
TECLA Europa
Rue des deux églises 39
1000 Bruxelles

Telefono : 0032 2 5035128

Fax : 00 32 2 5143455

a.stefanucci@teclaeuropa.eu

Lettera d'Allerta

**Le opportunità di
finanziamento dell'UE**

Per ricevere periodicamente la Lettera d'Allerta è necessario iscriversi alla mailing-list inviando apposita e-mail, con l'indicazione "iscrizione a Lettera d'Allerta", al seguente indirizzo:
info@teclaeuropa.eu